



Análisis de tendencias y diseño de productos con IA

Prompt 1: Actúa como si fueses un experto en análisis de tendencias, experto en innovación en el mercado de [escribe aquí el mercado] y en particular en los productos de [escribe aquí el producto] y para [escribe aquí el país o zona] Analiza las tendencias principales que afectan a este producto y mercado en cuanto a los cambios en los gustos y hábitos de los consumidores. Haz una tabla en la que se detalle la tendencia, su descripción y una valoración de 1 a 5 según el grado de importancia.

Prompt 2: Teniendo en cuenta la tendencia de [escribe aquí la tendencia que has elegido] haz un análisis teniendo en cuenta cómo se puede aplicar esta tendencia a la innovación del producto seleccionado. Para ello haz una tabla en la que se detallen los siguientes puntos: 1) Nuevas necesidades emergentes que cubre el consumidor y evidencias de que están insatisfechas 2) Cómo cambia la propuesta de valor teniendo en cuenta esta nueva tendencia 3) Analiza las propuestas más innovadoras basadas en esta tendencia 4) Ideas de conceptos de producto que aplique esta tendencia

Prompt 3: Teniendo en cuenta la idea de concepto [escribe aquí la idea que has elegido] genera un diseño del producto. Detalla el Nombre, Descripción, Modo de empleo, Envase. Genera también una imagen del producto, packaging y marca.

Ejemplo de aplicación sector alimentación

Table



Tendencia	Descripción	Valoración
Salud y bienestar	Los consumidores buscan opciones más saludables, con menos azúcar, más fibra y cereales integrales. También se demandan productos con ingredientes orgánicos y naturales, sin aditivos ni conservantes.	5
Conveniencia y rapidez	Los consumidores tienen estilos de vida acelerados y buscan productos que sean fáciles y rápidos de preparar y consumir. Los cereales listos para comer (RTE) son los más populares, aunque también se aprecian los cereales calientes que se pueden preparar en el microondas.	4
Variedad y sabor	Los consumidores quieren probar nuevos sabores y combinaciones, que les aporten placer y satisfacción. Las empresas de cereales innovan con diferentes variedades, como mezclas de frutas, frutos secos, chocolate, miel, etc. También se introducen sabores étnicos o exóticos, como el coco, el mango o el curry.	3
Sostenibilidad y responsabilidad social	Los consumidores se preocupan por el impacto ambiental y social de los productos que consumen. Buscan cereales que provengan de fuentes sostenibles, que respeten el medio ambiente y los derechos de los trabajadores. También valoran las iniciativas de las empresas que apoyan causas sociales, como la lucha contra el hambre o la educación.	2



Prompt 1: Sector: alimentación Producto: cereales de desayuno España

Ejemplo de aplicación sector alimentación

Table	
Punto	Análisis
1) Nuevas necesidades emergentes que cubre el consumidor y evidencias de que están insatisfechas	Los consumidores buscan cereales de desayuno que sean más saludables, con menos azúcar, más fibra y cereales integrales. También se demandan productos con ingredientes orgánicos y naturales, sin aditivos ni conservantes 1 2. Estas necesidades no están totalmente satisfechas por la oferta actual de cereales, ya que muchos de ellos contienen altas cantidades de azúcar, grasas saturadas y sal, y llevan ingredientes artificiales o poco nutritivos 2 3. Además, los consumidores se sienten engañados por las declaraciones nutricionales o de salud que llevan algunos cereales, que no se corresponden con la realidad 2.
2) Cómo cambia la propuesta de valor teniendo en cuenta esta nueva tendencia	La propuesta de valor de los cereales de desayuno debe cambiar para adaptarse a la tendencia de salud y bienestar. Los cereales deben ofrecer un desayuno equilibrado, que aporte energía, nutrientes y saciedad, y que contribuya a prevenir enfermedades crónicas como la obesidad, la diabetes o el cáncer 2 4. Los cereales deben transmitir confianza, transparencia y honestidad al consumidor, informando claramente de su composición, origen y beneficios 2. Los cereales deben diferenciarse de la competencia por su calidad, sabor y valor añadido, no solo por su precio 1 4.
3) Analiza las propuestas más innovadoras basadas en esta tendencia	Algunas de las propuestas más innovadoras de cereales de desayuno basadas en la tendencia de salud y bienestar son las siguientes: - Cereales con superalimentos: son cereales que incorporan ingredientes con alto valor nutricional y funcional, como semillas, frutos rojos, cacao, quinoa, chía, etc. Estos ingredientes aportan antioxidantes, omega-3, proteínas, vitaminas y minerales, y ayudan a mejorar la salud cardiovascular, digestiva, inmunológica y cognitiva 4. Un ejemplo de este tipo de cereales es el Cereal Mix de Mercadona 4. - Cereales personalizados: son cereales que se adaptan a las preferencias, necesidades y objetivos de cada consumidor, ofreciendo una experiencia única y personalizada. El consumidor puede elegir los ingredientes, el sabor, el tamaño, el envase y el nombre de sus cereales, y recibirlos en su domicilio o recogerlos en un punto de venta. Estos



Prompt 2: Elegimos Salud y Bienestar como tendencia (I)

Ejemplo de aplicación sector alimentación

tipo de cereales es el Cereal Mix de Mercadona ⁴. - Cereales personalizados: son cereales que se adaptan a las preferencias, necesidades y objetivos de cada consumidor, ofreciendo una experiencia única y personalizada. El consumidor puede elegir los ingredientes, el sabor, el tamaño, el envase y el nombre de sus cereales, y recibirlos en su domicilio o recogerlos en un punto de venta. Estos cereales permiten satisfacer los gustos y las demandas de cada individuo, y fomentan la fidelidad y la diferenciación. Un ejemplo de este tipo de cereales es Mixmycereal. - Cereales ecológicos: son cereales que provienen de la agricultura ecológica, que respeta el medio ambiente y la biodiversidad, y que no utiliza pesticidas, fertilizantes sintéticos, transgénicos ni irradiación. Estos cereales garantizan la calidad, la seguridad y la trazabilidad de los ingredientes, y contribuyen a la sostenibilidad y la responsabilidad social ¹. Un ejemplo de este tipo de cereales es Los Orígenes Cereales Crunchys Infantiles Con Cacao Ecológicos ³.

4) Ideas de conceptos de producto que aplique esta tendencia

Algunas ideas de conceptos de producto que apliquen la tendencia de salud y bienestar son las siguientes: - Cereales con probióticos: son cereales que contienen microorganismos vivos que benefician la salud intestinal, la inmunidad y el metabolismo. Estos cereales podrían incluir yogur, kéfir, kombucha o kimchi, y estar enriquecidos con fibra prebiótica. Estos cereales serían ideales para las personas que sufren de problemas digestivos, alergias o intolerancias. - Cereales con proteína vegetal: son cereales que contienen proteína de origen vegetal, como soja, guisantes, lentejas o garbanzos. Estos cereales serían una buena opción para las personas que siguen dietas vegetarianas, veganas o flexitarianas, o que quieren reducir el consumo de carne. Estos cereales aportarían aminoácidos esenciales, hierro, calcio y zinc, y ayudarían a mantener la masa muscular y la saciedad. - Cereales con adaptógenos: son cereales que contienen sustancias naturales que ayudan al organismo a adaptarse al estrés y a mejorar el rendimiento físico y mental. Estos cereales podrían incluir ginseng, ashwagandha, maca, rhodiola o cúrcuma, y estar aromatizados con especias, hierbas o frutas. Estos cereales serían adecuados para las personas que sufren de ansiedad, depresión, fatiga o falta de concentración.



Prompt 2: Elegimos Salud y Bienestar como tendencia (II)

Ejemplo de aplicación sector alimentación

Table

Nombre	Descripción	Modo de empleo	Envase
BioCrunch	Son unos cereales crujientes con probióticos, que contienen yogur, frutas y semillas. Están elaborados con ingredientes ecológicos y sin azúcares añadidos. Aportan fibra, proteína, calcio y vitaminas, y mejoran la salud intestinal y la inmunidad.	Se pueden consumir con leche, bebida vegetal o zumo, o solos como snack. Se recomienda tomar una ración de 40 g al día.	Vienen en una caja de cartón reciclable, con una bolsa interior hermética. La caja tiene un diseño atractivo, con el nombre del producto, el logo de la marca, una imagen de los cereales y los ingredientes, y una etiqueta con la información nutricional y los beneficios de los probióticos.



Prompt 3: Elegimos una opción y diseñamos concepto e imagen



Juan Vicente García Manjón PhD



Suscríbete a mi blog: <https://jvmanjon.com>

Este material tiene atribuida una licencia



Puedes utilizar este material para analizar tendencias y diseñar conceptos de productos con IA. Ten en cuenta que los resultados que obtengas son meros ejemplos y no sustituyen la labor de un profesional experto en el campo. Los resultados provienen de una IA y pueden ser inexactos o no considerar elementos necesarios en el diseño de un producto.