



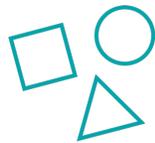
Genera podcast de contenidos de tus asignaturas con Copilot y Clipchamp de Microsoft

[Prof. Dr. Juan Vicente García Manjón](#) 

Genera podcast de contenidos de tus asignaturas



En este documento vamos a describir cómo generar podcast de los contenidos de tus asignaturas con Copilot y Clichamp de Microsoft



1. Advertencia
2. Guía de prompts para genera contenido podcast
3. Generación de texto a audio



Ejercicios prácticos. Prueba con tus contenidos



Este material tiene una licencia [Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 3.0 España \(CC BY-NC-ND 3.0 ES\)](#) Consulta los términos

Fuente Foto: Microsoft



Advertencia para profesores que quieren utilizar la IA en sus tareas docentes:

“La inteligencia artificial (IA) es una herramienta útil para mejorar la eficiencia y la calidad de las tareas docentes, pero debemos tener en cuenta que la IA es una ayuda y en ningún caso sustituye la experiencia y el criterio del profesor.

La IA puede ayudar a automatizar tareas tediosas, como la corrección de pruebas y la organización de materiales de enseñanza, pero no puede reemplazar la interacción humana, la empatía y el juicio crítico necesarios para la enseñanza efectiva.

Recuerda que la IA es una herramienta, no un sustituto del conocimiento y la experiencia del profesor. Úsala de manera responsable y consciente para mejorar tus tareas docentes, pero no confíes completamente en ella.

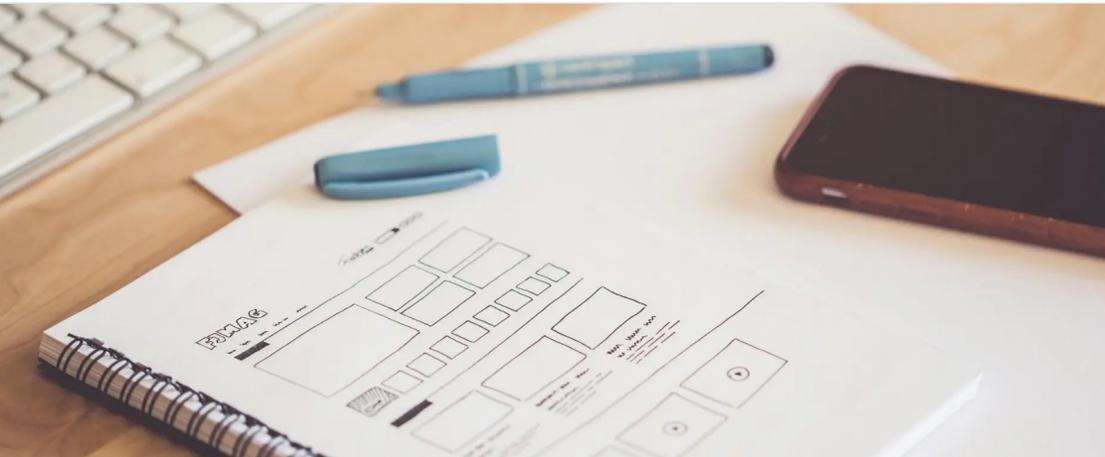
Mantén siempre el enfoque en tus estudiantes y en tus objetivos pedagógicos, y utiliza la IA para apoyar tu labor, no para reemplazarla”

Fuente: texto generado por ChatGPT

Los resúmenes en podcast de los contenidos de las asignaturas pueden ser extremadamente útiles para los alumnos en su estudio y repaso por varias razones:

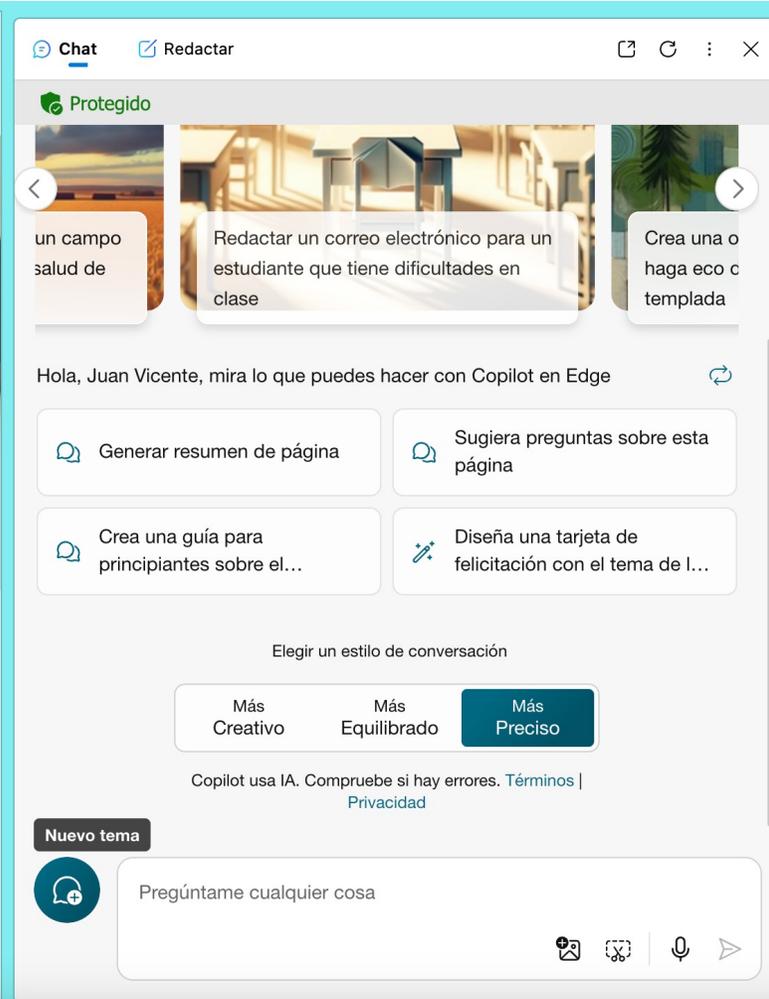
- 1. Flexibilidad y conveniencia: Los podcasts permiten a los estudiantes aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo. Pueden escucharlos mientras viajan, hacen ejercicio o durante los descansos.*
- 2. Aprendizaje auditivo: Algunos estudiantes aprenden mejor a través del audio. Los podcasts pueden ayudar a estos estudiantes a absorber la información de manera más efectiva.*
- 3. Repaso eficiente: Los podcasts proporcionan una forma rápida y eficiente de repasar el material del curso. Los estudiantes pueden escucharlos varias veces para reforzar su comprensión.*
- 4. Explicaciones claras y concisas: Un buen podcast de resumen de contenido de asignatura puede desglosar conceptos complejos en explicaciones más simples y fáciles de entender.*
- 5. Interactividad: Algunos podcasts pueden incluir elementos interactivos, como cuestionarios o actividades de repaso, que pueden ayudar a los estudiantes a evaluar su comprensión del material.*
- 6. Accesibilidad: Los podcasts pueden ser una herramienta de aprendizaje accesible para estudiantes con diversas necesidades, incluyendo aquellos con dificultades de lectura o discapacidades visuales.*

En resumen, los resúmenes en podcast de los contenidos de las asignaturas pueden ser una herramienta de aprendizaje valiosa que complementa las clases presenciales y el estudio individual, facilitando a los estudiantes la comprensión y el repaso de los contenidos.



El concepto de producto

Un concepto de producto es una representación detallada y estructurada de una idea que está destinada a ser convertida en un producto, bien sea un bien o un servicio. Este concepto actúa como un esquema que describe las características principales.



Prepara Copilot y ten a mano el material

Vamos a hacer la prueba con un contenido sobre mi blog, así que abriremos la página sobre la que queremos generar el contenido y luego abrimos Copilot para que pueda acceder al contenido. Otra opción es que arrastres el material sobre el que quieres trabajar al navegador.

Fuente: Conversación con Copilot

Prompt



Consulta el contenido que aparece en la página. Luego redacta el texto de una locución para un podcast sobre la información que aparece en la página. El tono debe ser [profesional y académico], explicando claramente los conceptos principales que aparecen en la página. Comienza con una presentación que diga [Hola, soy nombre Bienvenidos al podcast número [1] de la asignatura de [innovación y emprendimiento] hoy vamos a hablar sobre [título del artículo de la página]]” luego sigue con el contenido que has generado y termina diciendo:

1 ¿Qué tal? ¿Has entendido bien todo? Ahora te voy a hacer cuatro preguntas para que te ayude a recordar conceptos. Puedes pausar el audio para pensar la respuesta [Incluye aquí cuatro preguntas abiertas sobre los contenidos]

2 Una despedida [Espero que te haya sido útil, consulta los materiales y accede al Teams de la asignatura para más información]

Fuente: Elaboración propia



El concepto de producto

Un concepto de producto es una representación detallada y estructurada de una idea que está destinada a ser convertida en un producto, bien sea un bien o un servicio. Este concepto actúa como un esquema que describe las características principales, funcionalidades, beneficios y el valor único que el producto propuesto ofrecerá a sus **usuarios** finales. Es un paso crítico en el proceso de

Chat Redactor

Protegido

Copilot

Buscando información en la página

Hola, soy Copilot. Bienvenidos al podcast número 1 de la asignatura de innovación y emprendimiento. Hoy vamos a hablar de "El concepto de producto y su importancia en el desarrollo de innovaciones".

En el mundo del emprendimiento y la innovación, el concepto de producto es fundamental. Este representa una idea detallada que se convertirá en un bien o servicio, describiendo sus características principales, funcionalidades, beneficios y el valor único que aporta al mercado final¹. Es un esquema crítico en el desarrollo de productos, actuando como herramienta de comunicación y validación para ingenieros, gerentes de producto y comercializadores².

Características clave Las características clave son atributos distintivos que cumplen funciones específicas, como el diseño innovador o la tecnología³. Deben ser innovadoras y alineadas con las necesidades de los clientes⁴.

Funcionalidad Refiere a cómo el producto resuelve problemas o mejora situaciones para el usuario, destacando su utilidad y preferencia sobre otras opciones⁵.

Propuesta de valor Es la promesa de valor que el producto ofrece, incluyendo beneficios tangibles e intangibles como la experiencia del usuario⁶.

Pregúntame cualquier cosa

Fuente: Conversación con Copilot

¿y ahora?

Copia el resultado del prompt. Verás como Copilot ha generado un resumen del post de El concepto de producto y ha seguido paso a paso nuestras indicaciones. Ahora es el momento de generar nuestro podcast. Pásalo a un txt y limpia las referencias numéricas de enlaces. Aprovecha para corregir lo que desees.

Chat Redactor

Protegido

El público objetivo Conocido como target, es el grupo específico de personas al que se dirige el producto, esencial para ajustar la estrategia de marketing y comunicación⁷.

Diferenciación Explica cómo el producto se diferencia de otros en el mercado, a través de innovaciones en diseño, tecnología o sostenibilidad⁸.

Visualización A través de bocetos, modelos 3D y prototipos, ayuda a concretar el concepto y facilita su comprensión y evaluación⁹.

Ahora, hablemos de la diferencia entre el concepto de producto y un prototipo¹⁰. Mientras que el concepto es una representación detallada de una idea, el prototipo es una versión preliminar tangible y funcional del producto, construida para probar su diseño y viabilidad¹¹.

¿Qué tal? ¿Has entendido bien todo? Ahora te voy a hacer cuatro preguntas para que te ayude a recordar conceptos. Puedes pausar el audio para pensar las respuestas.

- ¿Cuál es la importancia de las características clave en el concepto de producto?
- ¿Cómo contribuye la funcionalidad a la justificación de la preferencia de un producto?
- ¿Qué elementos componen la propuesta de valor de un producto?
- ¿En qué se diferencian el concepto de producto y un prototipo?¹⁰

Espero que te haya sido útil¹². Consulta los materiales y accede al Teams de la asignatura para más información. ¡Hasta la próxima!

Referencia: jvmanjon.com

Pregúntame cualquier cosa

Contenido



Bienvenidos al podcast número 1 de la asignatura de innovación y emprendimiento. Hoy vamos a hablar sobre El concepto de producto y su diferencia con el prototipo.

En el mundo del desarrollo de productos, es fundamental comprender la diferencia entre el concepto de producto y el prototipo. Ambos son esenciales en el proceso de creación, pero cumplen con roles distintos.

Concepto de Producto

El concepto de producto es una representación detallada y estructurada de una idea que se convertirá en un producto. Actúa como un esquema que describe las características principales, funcionalidades, beneficios y el valor único que el producto ofrecerá a sus usuarios finales. Es un paso crítico en el desarrollo de productos y sirve como una herramienta de comunicación y validación entre los diseñadores, ingenieros, gerentes de producto y comercializadores.

Fuente: Elaboración propia

Contenido



Detalles del Concepto de Producto:

- Características clave: Son los atributos distintivos que cumplen funciones específicas, como el diseño, materiales y tecnología.
- Funcionalidad: Se refiere a cómo el producto resuelve un problema o mejora una situación para el usuario.
- Propuesta de valor: Es la promesa de valor que el producto ofrece, incluyendo beneficios tangibles e intangibles.
- Público objetivo: El grupo específico de personas al que se dirige el producto.
- Diferenciación: Cómo se diferencia de los productos existentes en el mercado.
- Visualización: Ayuda a concretar el concepto y facilita su comprensión y evaluación.

Prototipo

Por otro lado, el prototipo es una versión preliminar del producto que se construye para probar ciertos aspectos de su diseño y funcionalidad. Los prototipos pueden ser desde modelos básicos hasta versiones casi completas del producto y son fundamentales para el proceso de iteración en el desarrollo de productos.

Contenido



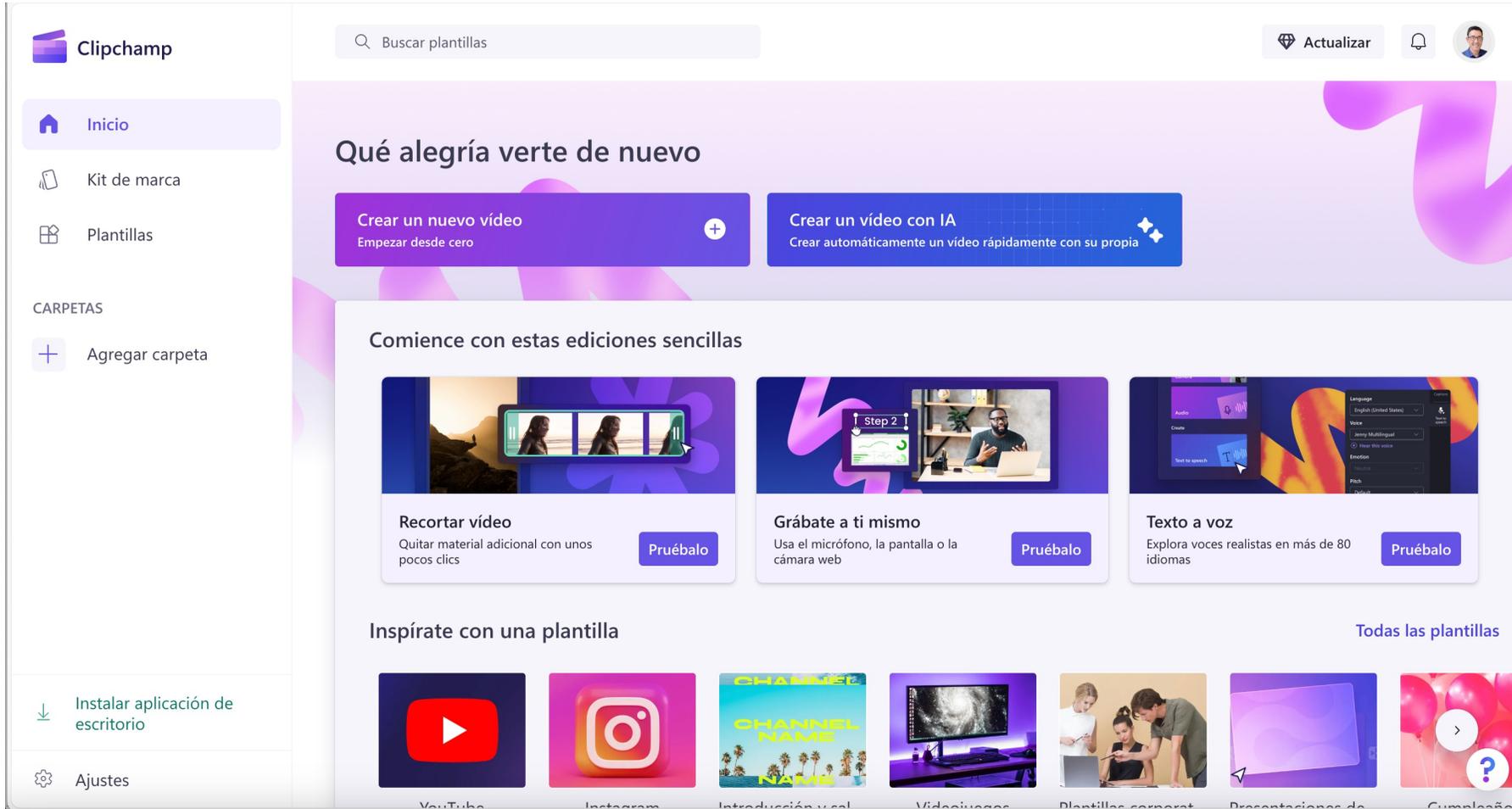
Diferencias Clave entre Concepto de Producto y Prototipo:

- Tangibilidad: El concepto es abstracto, mientras que el prototipo es tangible.
- Etapa de desarrollo: El concepto se utiliza en las etapas iniciales, y el prototipo post-validación del concepto.

Ahora, para asegurarnos de que los conceptos estén claros, aquí van cuatro preguntas:

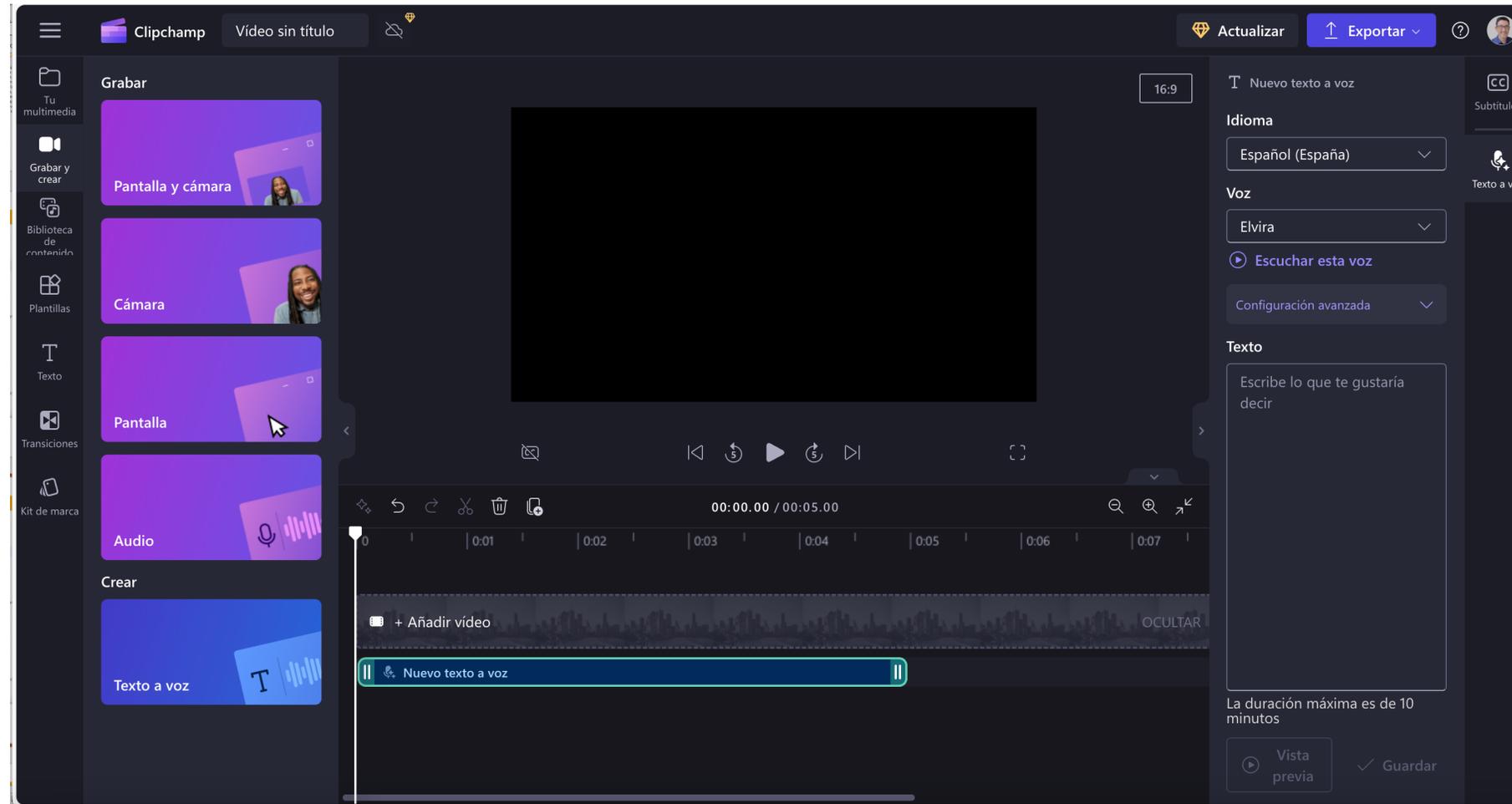
1. ¿Cuál es la función principal de un concepto de producto en el desarrollo de nuevos productos?
2. ¿Qué elementos se deben considerar al definir las características clave de un producto?
3. ¿Cómo contribuye un prototipo al proceso de iteración en el desarrollo de productos?
4. ¿Por qué es importante la diferenciación en el concepto de un producto?

Espero que te haya sido útil. Consulta los materiales y accede al Teams de la asignatura para más información. ¡Hasta la próxima!



Clipchamp:
Ya tenemos nuestro texto, ahora vamos a generar el audio. Esta herramienta de Microsoft te permitirá realizar contenidos multimedia muy interesantes, entre ellos la posibilidad de hacer texto a voz. Selecciona esta opción.

Fuente: Clipchamp



Texto a voz:

Selecciona la opción de texto a voz, configura la velocidad, idioma y tipo de voz. Luego pega el texto que ha generado Copilot.

Puedes ver cómo queda en vista previa. Cuando estés contento con el resultado, dale a guardar.

También puede añadir subtítulos o una imagen de fondo.

Fuente: Clipchamp

Podcast 1



El concepto de producto

Aquí tienes el resultado, puedes verlo clicando en el título del episodio o en link de youtube.

Como ves, te puede ayudar a acelerar el proceso de generación de materiales de apoyo a tu docencia.



https://youtu.be/_V2PGpN1EXc

Fuente: Elaboración propia

Serie. Inteligencia artificial para docentes:

1. Workshop 1. Planificación de la asignatura con IA
2. Workshop 2. Generación de contenidos formativos (materiales, casos y ejercicios)
3. Workshop 3. Sistemas de evaluación con IA
4. Workshop 4. Presentaciones orales e IA
5. Workshop 5. Generación de podcast con Copilot y Clipchamp